

Студијски програм: Дефектологија			
Назив предмета: СОЦИЈАЛНИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Александар Ј. Југовић			
Сарадник: Драгица Р. Богетић			
Статус предмета: Изборни предмет модула Превенција и третман поремећаја понашања			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Студенти треба да стекну знања о основним појмовима, функцијама, концептима, вештинама и практичној примени социјалног менаѢмента.			
Исход предмета Студенти треба да овладају: појмовима, процесима и вештинама социјалног менаѢмента; принципима и функцијама односа са јавношћу у социјалном сектору; начинима примене социјалног маркетинга у превенцији ризичних понашања; етичким принципима социјалног менаѢмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појмовно-теоријске основе социјалног менаѢмента. 2. Улоге, вештине и класификације менаѢера. 3. Појам и врсте организација у социјалном сектору. 4. Радне групе и социјални менаѢмент. 5. Комуникација и социјални менаѢмент. 6. Појам лидерства и лидерство у социјалној заштити. 7. МенаѢмент и конфликти у организацијама. 8. Људски ресурси. 9. Основе социјалног и стратешког планирања. 10. МенаѢмент у систему социјалне заштите. 11. Социјални и дигитални маркетинг у превенцији ризичних понашања. 12. Односи са јавношћу у социјалном сектору. 13. Вештине и технике социјалног менаѢмента у локалној заједници 1 (управљање системима социјалног сектора, прикупљање средстава, волонтерски менаѢмент, преговарање). 14. Вештине и технике социјалног менаѢмента у локалној заједници 2 (медијација у заједници, лобирање у социјалној заштити, менаѢмент услуга у социјалној заштити, вођење случаја). 15. Етика социјалног менаѢмента. <i>Практична настава</i> 1. МенаѢмент као наука и пракса. 2. Практичне вештине менаѢера. 3. Однос владиног и невладиног сектора у друштвеним делатностима. 4. Понашање у радној групи. 5. Комуникацијске вештине у организацији. 6. Модели лидерства. 7. Решавање организацијских конфликта. 8. Методе процене људских ресурса. 9. SWOT анализа. 10. Примена функција менаѢмента у социјалној заштити. 11. Кампања социјалног маркетинга и практична употреба дигиталног маркетинга. 12. Конципирање стратегија односа са јавношћу за институције социјалног сектора. 13. Вежбање техника и вештина социјалног менаѢмента 1. 14. Вежбање техника и вештина социјалног менаѢмента 2. 15. Дискусија о етичким изазовима праксе у социјалном сектору.			
Литература 1. Гавриловић, А. (Ур.) (2010). <i>Социјални изазови и менаѢмент у социјалној заштити</i> . Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци – Факултет политичких наука (стр. 110-127; 155-158; 166-180; 184-210; 214-254; 236-251; 254-273). ИСБН 978-99938-806-5-3. 2. Гавриловић, А., и Ћук, М. (2015). <i>МенаѢмент у систему социјалне заштите</i> . Универзитет у Бањој Луци – Факултет политичких наука (стр. 302-390, 399-409). ИСБН 978-99938-50-69-4.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Power-point презентације, интерактивна настава, дискусионе групе, рад у малим групама, квиз, посете релевантним институцијама, коришћење едукативног видео материјала, консултације кроз индивидуални менторски рад и е-мејл комуникацију са наставником, семинар излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40		
семинар-и			